

TP'S
НЕДВИЖИМОСТЬ



ТРЦ МореМолл

г. Сочи, ул. Новая Заря, 7

5 ПРИЧИН БЫТЬ С НАМИ

1 **Большой объём жителей в зоне охвата**
Ежедневный пешеходный и транспортный трафик 100 000 чел.

2 **Эффективная концепция Торгового центра**
Яркая архитектура, современный дизайн общих зон - 350 магазинов, включая якорных арендаторов, лидеров в своего сегмента

3 **Сформированный целевой поток посетителей**
Нас посещают равномерно и в выходные, и в будни
100% наших посетителей совершают покупку минимум в одном магазине

4 **Удобство и комфорт совершения покупки**
Уникальное местоположение с удобной пешеходной и транспортной доступностью
Рост товарооборота арендаторов - более 15% в год.

5 **Профессиональное управление**
«ТПС Недвижимость» - профессиональная управляющая компания с 2004 года, 1 000 000 кв.м. качественных торговых площадей в управлении. Торговые центры компании посещают более 55 млн. человек в год.

Местоположение

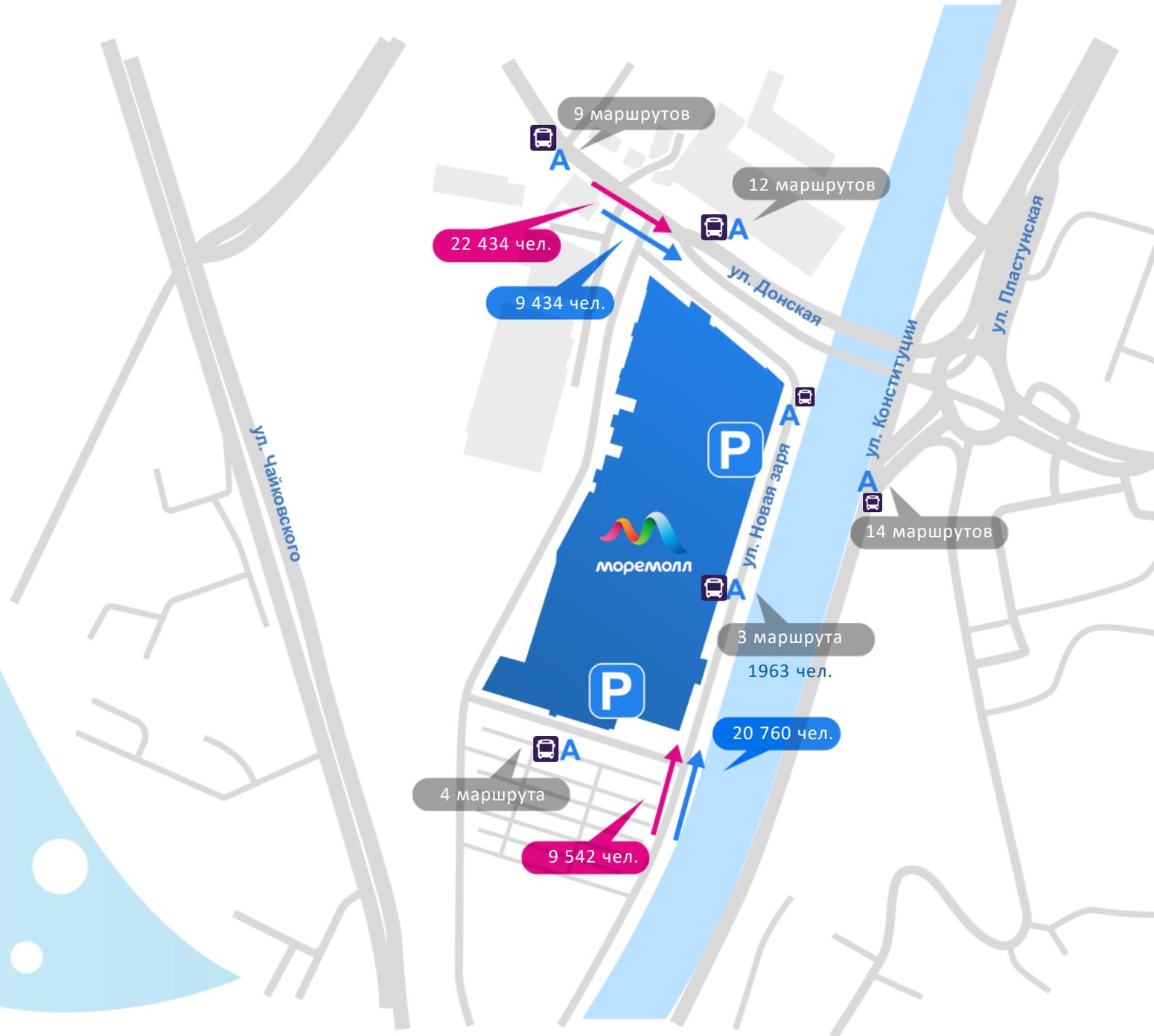
A 17 Маршрутов общественного транспорта

90 000 Транспортный поток (чел. в сутки)

40 000 Пешеходный поток (чел. в сутки)

22 434 Основные транспортные потоки за 12 часов (чел.)

5 966 Основные пешеходные потоки за 12 часов (чел.)



ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

169 000 м²

Общая площадь
(GVA)

350

Магазинов

2 200

Парковочных
мест

83 000 м²

Арендваемая
площадь (GLA)



ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ
350 +
магазинов



РЕСТОРАНЫ, КАФЕ,
ФУДКОРТ
4 000+ м²

3

Надземных
уровня

1

Арт-объект

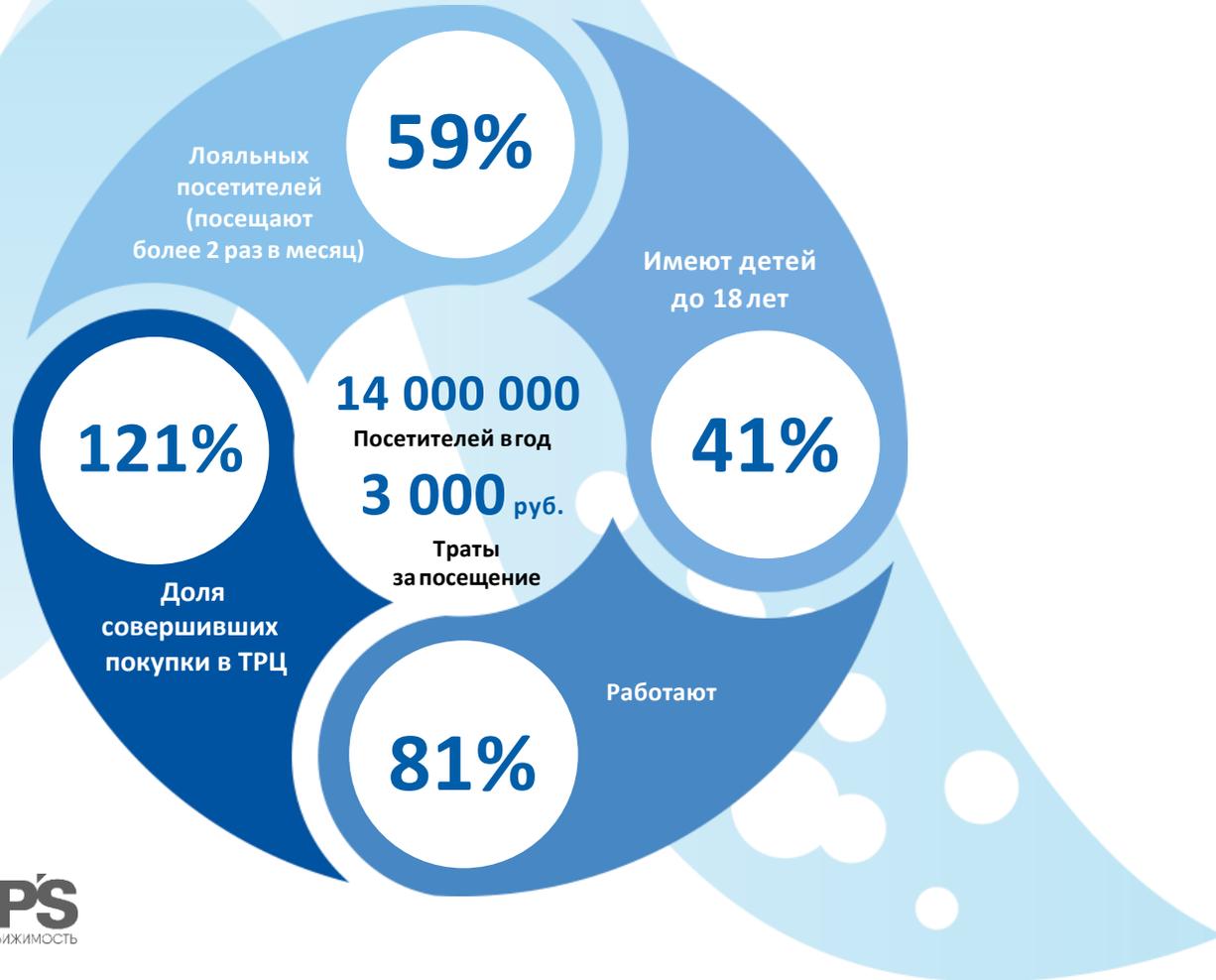


Якорные арендаторы



Портрет целевой аудитории

В стратегии проекта: увеличить долю аудитории с более высоким уровнем дохода, повысить конвертацию и траты за посещение



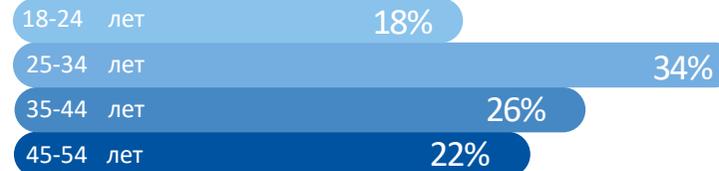
Доход посетителей



Дневная посещаемость



Средний возраст



Цели посещения



Четко сформированная целевая аудитория – высокая конвертация

Мероприятия

4

Массовых мероприятий

60 000 чел.

Увеличение посещаемости до 100%, в день проведения мероприятия
увеличение товарооборота на 40%

15

Партнерских мероприятий

34 000 чел.

Увеличение товарооборота партнеров до 40%

7

Детских мероприятий

36 000 чел.

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия категории «Дети» на 20%

25

Семейных мероприятий

40 000 чел.

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия до 20%



ФОТОГАЛЕРЕЯ



Рекламная кампания



16.06
30.09

ул. Новая Заря, 7

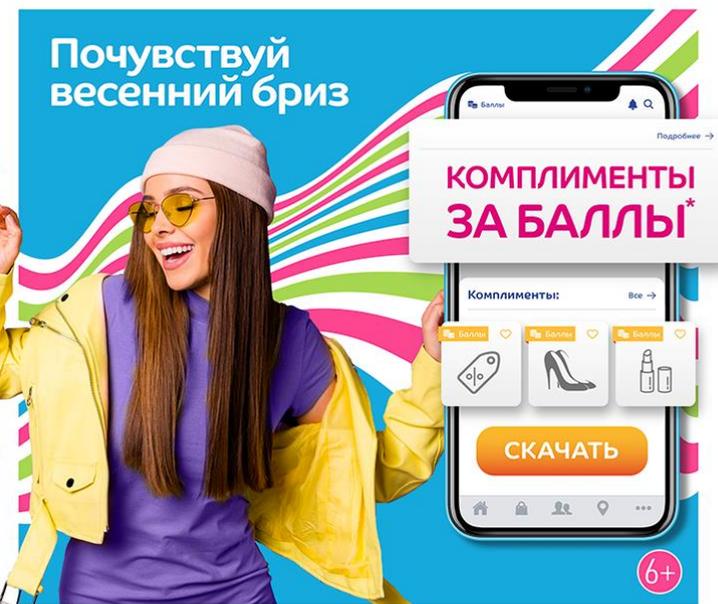


moremoll.ru

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ: 16.06.2023 – 30.09.2023 Г. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ СМ. НА САЙТЕ MOREMOLL.RU

Новые коллекции

ул. Новая Заря, 7



*ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ, СРОКАХ И ПРАВИЛАХ, КОЛИЧЕСТВЕ И МЕСТЕ ВРУЧЕНИЯ КОМПЛИМЕНТОВ В ПРИЛОЖЕНИИ ИЛИ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ТРЦ «МОРЕМОЛЛ»

Арт-объекты как точка притяжения

Динамичный свето-музыкальный фонтан

Фонтан включает семь каскадных водопадов и более сотни струй, центральные струи достигают 18 м.

Уникальный проект является популярным местом встречи туристов и местных жителей и создаёт непередаваемую атмосферу в атриуме торгового центра.



- Достопримечательность городского масштаба.
- Постоянная точка притяжения для семейной аудитории – обеспечивает стабильно высокий поток посетителей.
- Фонтан – частый объект фотосъемки, на его фоне получаются красивейшие и очень узнаваемые фото, которыми любят делиться гости ТРЦ.



Девелопмент и управление
Более 10 лет на рынке коммерческой
недвижимости
6 региональных и супер-региональных
ТРЦ площадью 1 000 000 м²
tpsre.ru



моремолл

ТРЦ «МореМолл»

г. Сочи, ул. Новая Заря, 7

moremall.ru

тел. +7 862 296-07-17