



moremall.ru

Стратегия развития проекта



Новые эксклюзивные арендаторы

В рамках реализации стратегии запланировано открытие в 2021 и в 2022 г. новых эксклюзивных арендаторов категории "средний+", лидеров рынка по посещаемости и товарообороту, а также снижение количества арендаторов категории «средний-».

Сокращение формата гипермаркета, увеличение предложения в категории «фреш», «эко», фермерские продукты.



Уникальная гастрономическая зона

Одна из основных задач в плане развития – расширение предложения Food&Beverage, открытие ресторанов и кафе ценовых категорий «средний» и выше. В ТРЦ появятся новые качественные точки общественного питания как от ведущих московских рестораторов, так и местные уникальные концепции. Обновление арендаторов ресторанного сегмента, открытие фудхолла, сохранение лидирующих концепций фудкорта превратят МореМолл в гастрономическую столицу побережья.



Развлекательный якорь

Привлечение крупного якорного арендатора детских развлечений на 3-й этаж, объединяющий в себе обучение, интерактив, спорт и развлечения для всей семьи в сформированную зону детства.

Пять причин быть с нами

1. Большой объём жителей в зоне охвата

В зоне охвата ТРЦ «МореМолл» расположены жилые районы с населением 437 600 чел.
Уникальная зона охвата без конкуренции
Ежедневный пешеходный и транспортный трафик 100 000 чел.

2. Эффективная концепция Торгового центра

Яркая архитектура, современный дизайн общих зон - 350 магазинов, включая якорных арендаторов, лидеров в своем сегменте - «О'Кей», «М.Видео», «Детский мир», «ОККО», H&M, ZARA и 35 ресторанов и кафе.
Заполняемость площадей – 98,5%.

3. Сформированный целевой поток посетителей

Нас посещают равномерно и в выходные, и в будни
48% наших посетителей имеют детей
100% наших посетителей совершают покупку минимум в одном магазине - ТРЦ с высоким показателем конвертации
Стабильный ежегодный прирост посещаемости +5%.

4. Удобство и комфорт совершения покупки

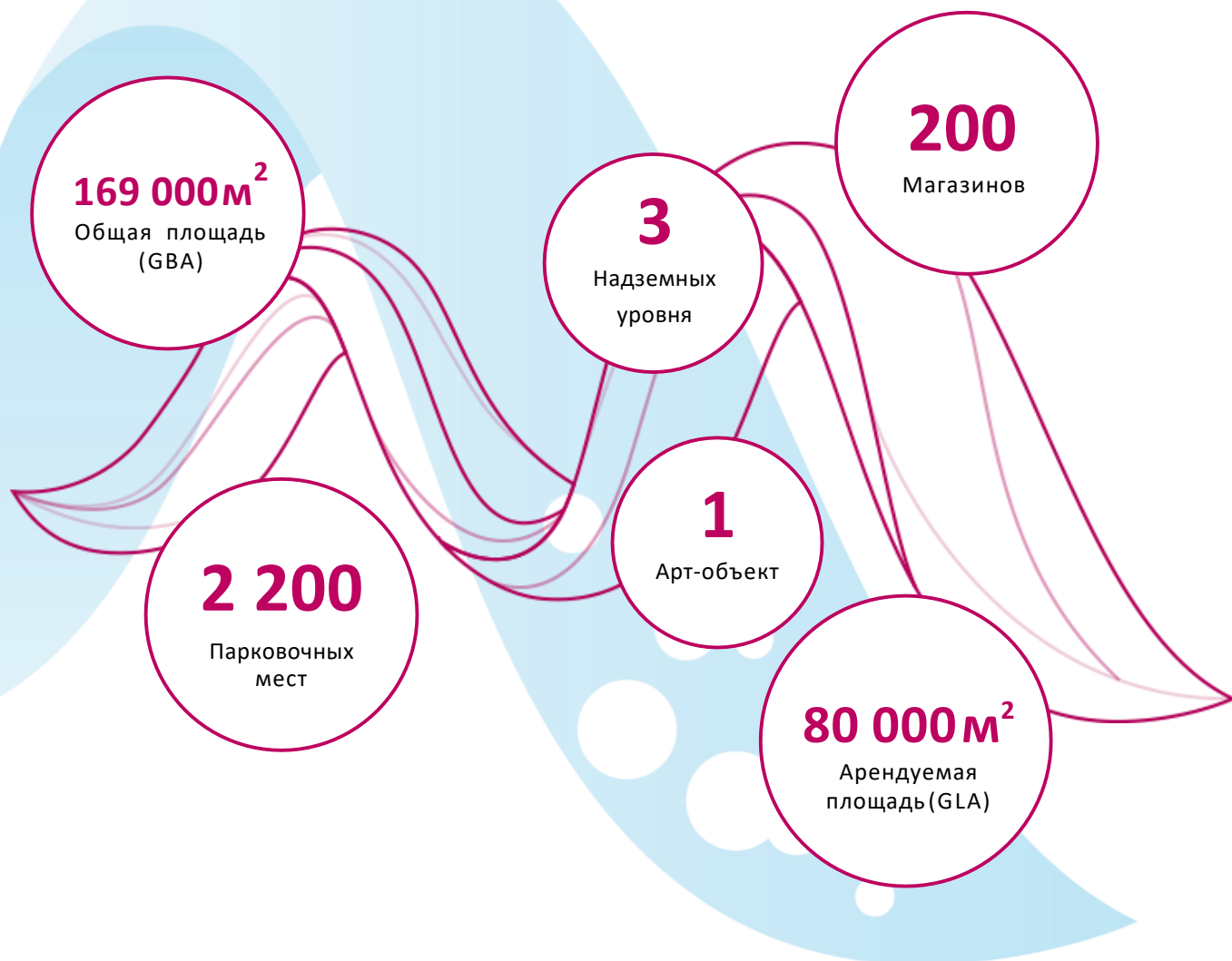
Уникальное местоположение с удобной пешеходной и транспортной доступностью
Компактный размер торгового центра
Эффективный состав арендаторов
Все эти факторы формируют уникальное предложение для посетителей совершать покупки - Быстро! Выгодно! Удобно!
Рост товарооборота арендаторов - более 15% в год.

5. Профессиональное управление

«ТПС Недвижимость» - профессиональная управляющая компания, 900 000 кв. м качественных торговых площадей в управлении
Торговые центры компании посещают более 55 млн человек в год
Эффективная рекламная кампания
Аналитическая поддержка арендаторов
Уникальные рекламные возможности для арендаторов внутри ТРЦ.



Параметры проекта



Якорные арендаторы



Местоположение

Количество посетителей из первичной и вторичной зон охвата (%)

2019 г. **92%**

План на 2020 г. (удержание) **92%**

Знание ТРЦ «МореМолл» в первичной и вторичной зон охвата

Текущее знание **87%**

План на 2020 г. **92%**



437 600

Суммарно в зоне охвата (чел.)



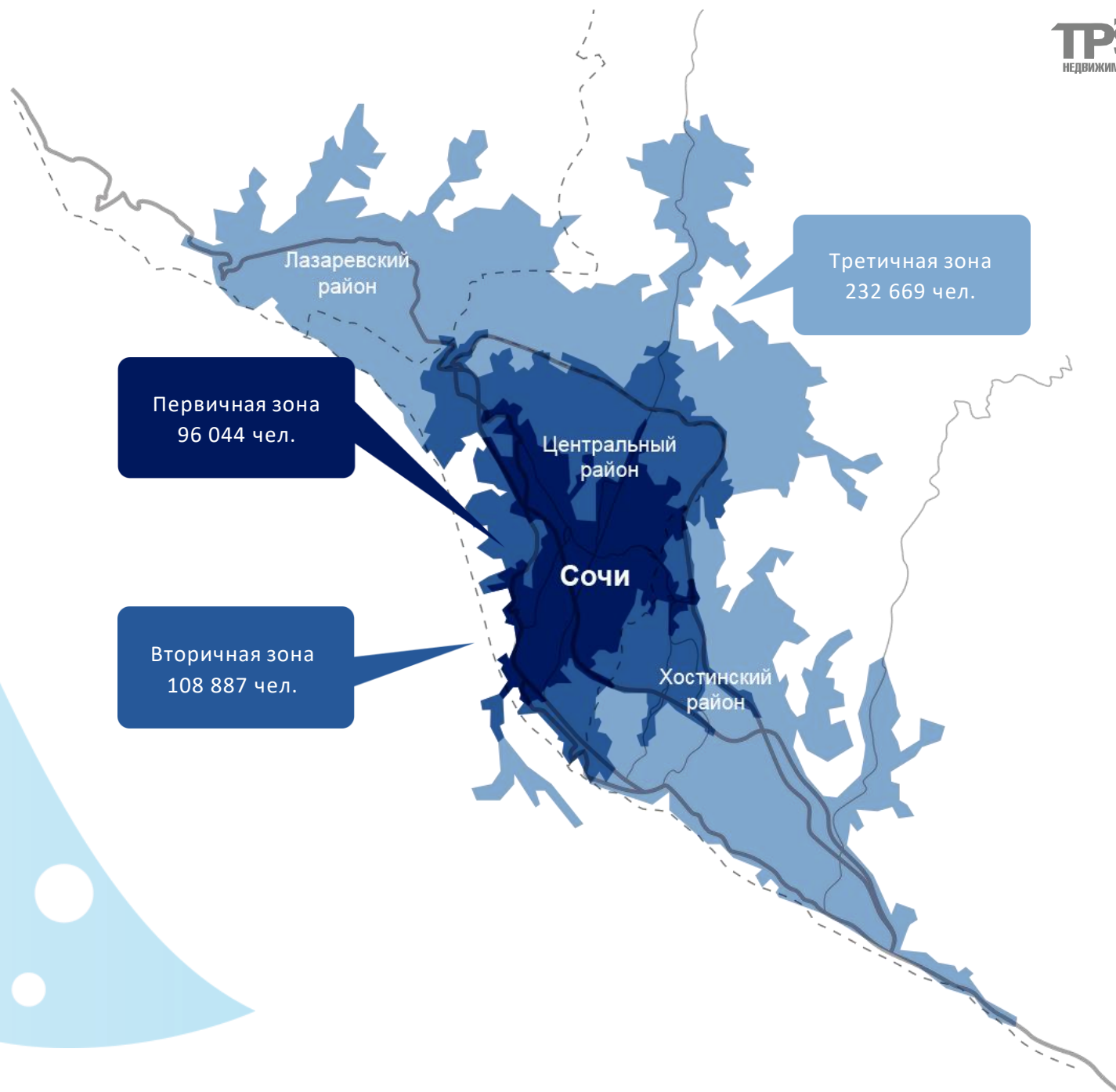
17 маршрутов

Общественного транспорта



70 000 чел. в сутки транспортный поток

30 000 чел. в сутки пешеходный поток



Местоположение

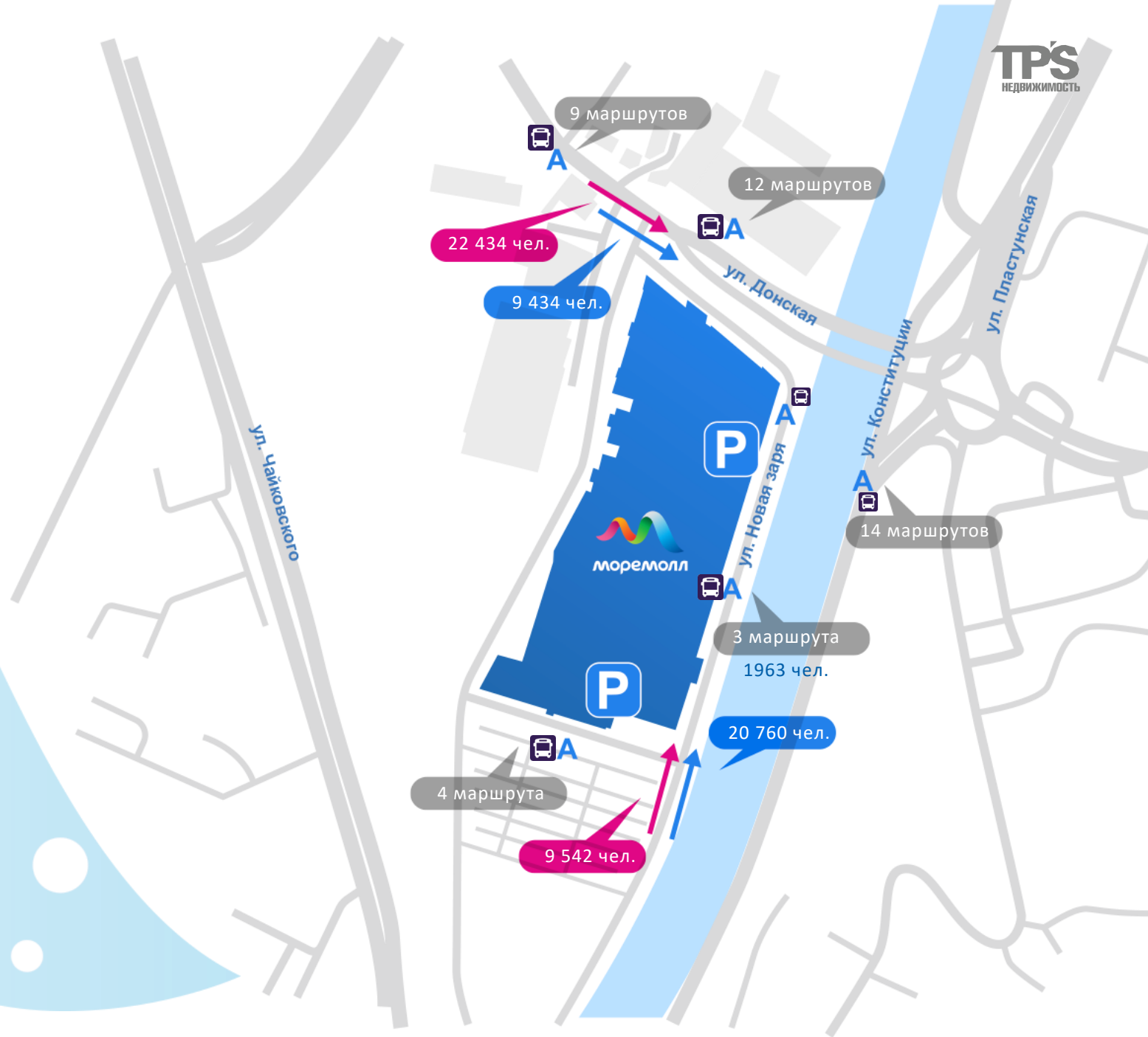
A 17 Маршрутов общественного транспорта

70 000 Транспортный поток (чел. в сутки)

30 000 Пешеходный поток (чел. в сутки)

22 434 Основные транспортные потоки за 12 часов (чел.)

5 966 Основные пешеходные потоки за 12 часов (чел.)



Перспектива развития района

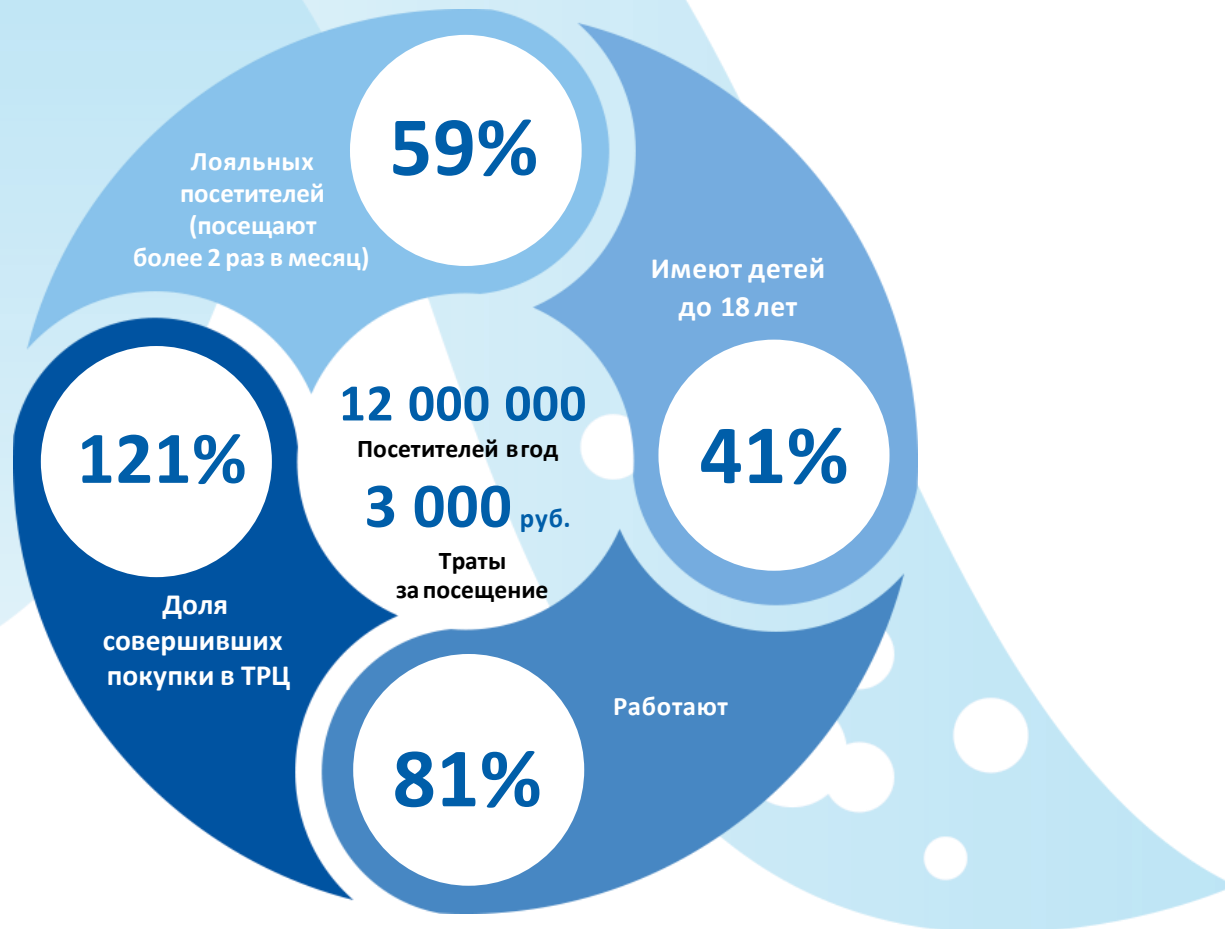
В первичной и вторичной зоне охвата в 2021 будет сдано 1 862 квартиры, в которых ориентировочно будет проживать 5 586 человек.

- Первичная зона охвата
- Вторичная зона охвата

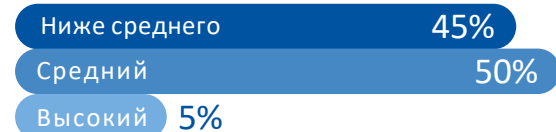


Портрет целевой аудитории

В стратегии проекта: увеличить долю аудитории с более высоким уровнем дохода, повысить конвертацию и траты за посещение



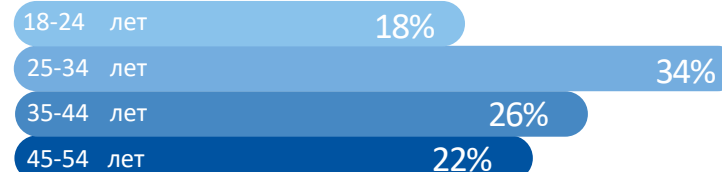
Доход посетителей



Дневная посещаемость



Средний возраст



Цели посещения



Четко сформированная целевая аудитория – высокая конвертация

Мероприятия

4

Массовых мероприятий

60 000 чел.

Увеличение посещаемости до 100%, в день проведения мероприятия увеличение товарооборота на 40%

15

Партнерских мероприятий

34 000 чел.

Увеличение товарооборота партнеров до 40%

7

Детских мероприятий

36 000 чел.

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия категории «Дети» на 20%

25

Семейных мероприятий

40 000 чел.

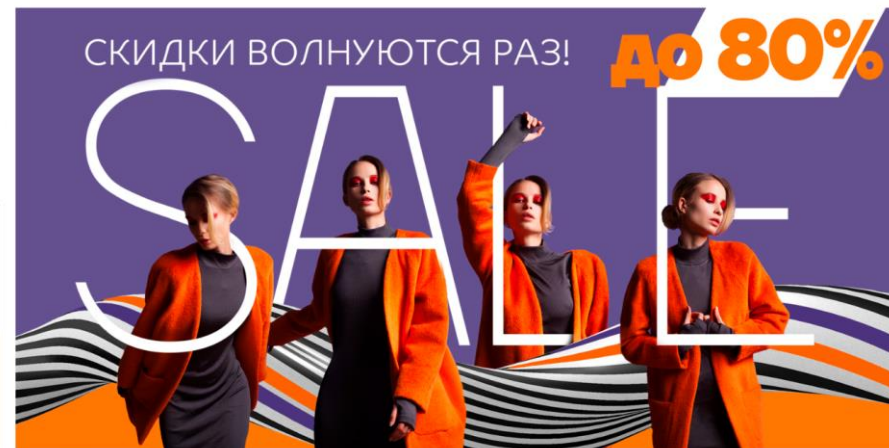
Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия до 20%



Рекламная кампания



ул. Новая Заря, 7

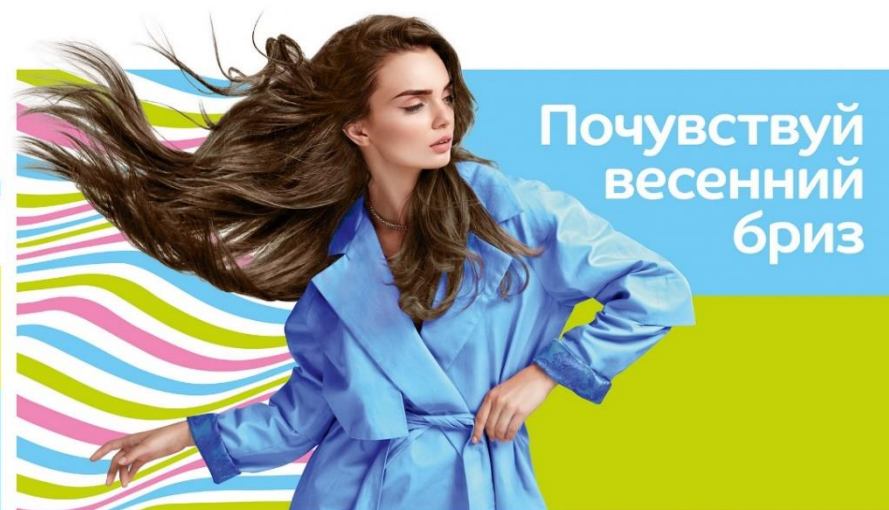


*Информацию о размере скидок, организаторах и месте их предоставления уточняйте в магазинах ТРЦ «МОРЕМОЛЛ»

moremall.ru



ул. Новая Заря, 7



moremall.ru

Арт-объекты как точка притяжения

Динамичный свето-музыкальный фонтан

Фонтан включает семь каскадных водопадов и более сотни струй, центральные струи достигают 18 м.

Уникальный проект является популярным местом встречи туристов и местных жителей и создаёт непередаваемую атмосферу в атриуме торгового центра.



- Достопримечательность городского масштаба
- Постоянная точка притяжения для семейной аудитории – обеспечивает стабильно высокий поток посетителей
- Фонтан – частый объект фотосъемки, на его фоне получаются красивейшие и очень узнаваемые фото, которыми любят делиться гости ТРЦ.



Девелопмент и управление
Более 10 лет на рынке коммерческой недвижимости
6 региональных и супер-региональных ТРЦ площадью 900 тыс. м2



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду
Сайт: www.jll.ru
Телефон: +7 (495) 737-80-00



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду
Сайт: www.cbre.ru
Телефон: +7 (495) 258-39-90



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду
Сайт: www.knightfrank.ru
Телефон: +7(495) 151-9090

ТРЦ «МореМолл»
г. Сочи, ул. Новая Заря, 7

moremall.ru
tpsre.ru

тел. +7 862 296-07-17

