



ПЯТЬ ПРИЧИН БЫТЬ С НАМИ

1 Большой объём жителей в зоне охвата
В зоне охвата ТРЦ «МореМолл» расположены жилые районы с населением 429 000 чел.
Уникальная зона охвата без конкуренции
Ежедневный автомобильный трафик 145 000 чел.

2 Эффективная концепция Торгового Центра
Яркая архитектура, современный дизайн общих зон
350 магазинов, включая якорных арендаторов, лидеров в своем сегменте - «О'Кей», «М.Видео», «Детский мир», «Люксор», HOFF, H&M, ZARA и 35 ресторанов и кафе
Заполняемость площадей – 98,5%

3 Сформированный целевой поток посетителей
Нас посещают равномерно и в выходные, и в будни
48% наших посетителей имеют детей
71% наших посетителей совершают покупки - ТРЦ с высоким показателем конвертации
Прирост посещаемости за последний год - 5%

4 Удобство и комфорт совершения покупки
Уникальное местоположение с удобной пешеходной и транспортной доступностью
Компактный размер торгового центра
Эффективный состав арендаторов
Все эти факторы формируют уникальное предложение для посетителей совершать покупки - Быстро!
Выгодно! Удобно!
Рост товарооборота арендаторов - более 15% в год

5 Профессиональное управление
«ТПС Недвижимость» - профессиональная управляющая компания, 900 000 кв. м качественных торговых площадей в управлении
Торговые центры компании посещают более 55 млн человек в год
Эффективная рекламная кампания
Аналитическая поддержка арендаторов
Уникальные рекламные возможности для арендаторов внутри ТРЦ



ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА И АРЕНДАТОРЫ

169 000 м²

Общая площадь (GBA)

80 000 м²

Арендуемая площадь (GLA)

3

Наземных уровня

2 200

Парковочных мест

1

Уровень подземной парковки

1

Арт-объект



ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ

О'КЕЙ

Продуктовый
супермаркет

10 000 м²

М.

Магазин бытовой
техники и электроники
«М.Видео»

2 500 м²



Кинотеатр
«Люксор»

5 000 м²

Hoff!

Мебельный
гипермаркет

6 000 м²



Рестораны,
кафе, фуд
корт

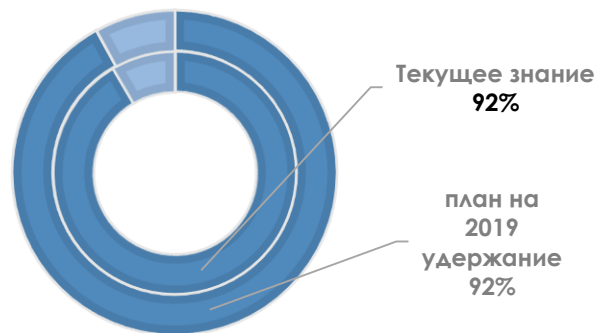
4 000+ м²



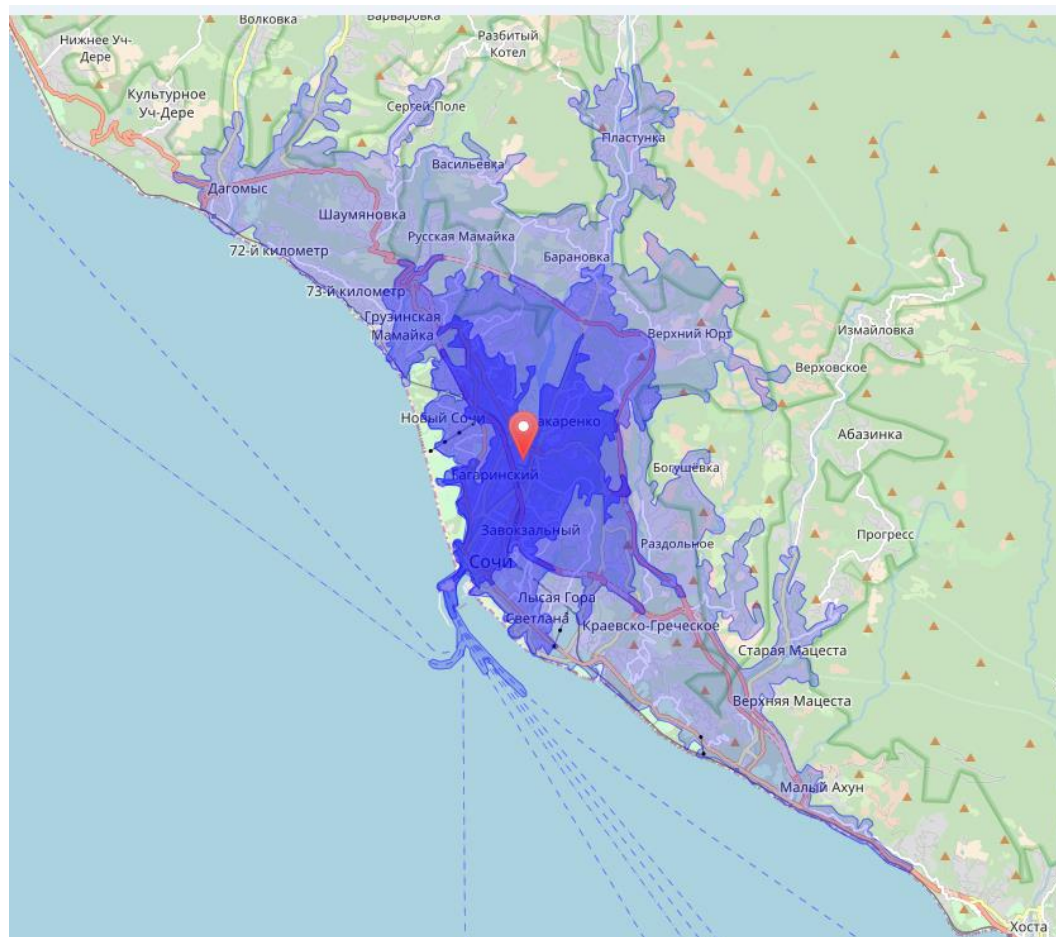
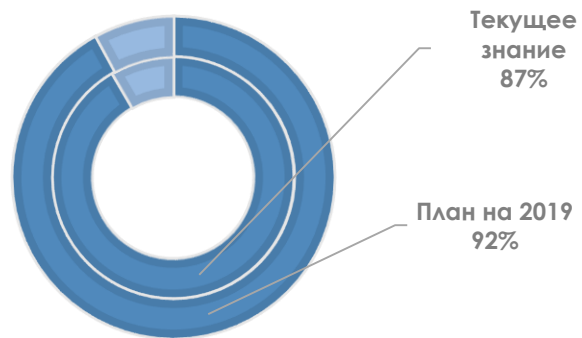
Торговая
галерея

350+
магазинов

Количество посетителей
из первичной и вторичной зон охвата (%)



Знание ТРЦ «МореМолл»
в первичной и вторичной зон охвата



Первичная зона – 96 044 чел.
Вторичная зона – 108 887 чел.
Третичная зона – 232 669 чел.
Суммарно - 437 600 чел.



17 маршрутов общественного
транспорта



Транспортный поток: 70 тыс. чел в сутки
Пешеходный поток: 30 тыс. чел. в сутки

- ул. Донская
- ул. Чайковского
- ул. Транспортная

Посещение ТРЦ



2 ч 34 мин

Среднее время
проведенное в ТРЦ

**Четко сформированная целевая аудитория –
высокая конвертация**



48%

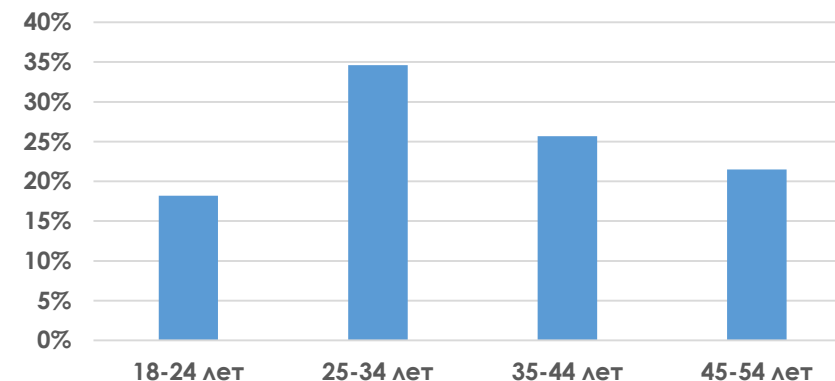
имеют детей
до 18 лет



81%

работают

Средний возраст



Дорога



20 мин.

Среднее время
на дорогу

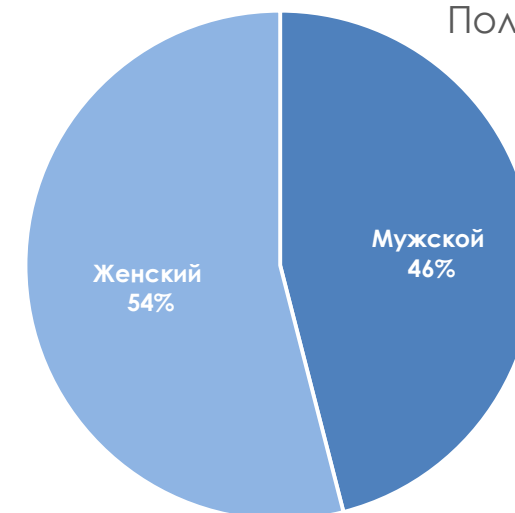


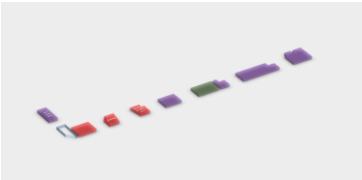
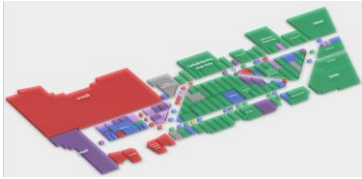
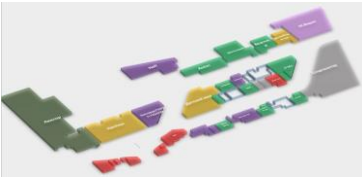
71 %

доля
совершивших
покупки в ТЦ

**3 000 руб.
средний чек**

Пол



Этаж		Торговый уровень	Ключевые арендаторы
-1		Развлечения/ Зоотовары/ Ресторан	Перекресток, Hoff Home
1		Фэшн галерея/ Товары для дома/ Продукты	H&M, Zara, Hoff Home, Mango, Bershka, Рив Гош, Л'Этуаль
2		Фэшн галерея/ Детство/ Электроника	Люксор, Hamley's, Zenden, Koton, Gloria Jeans, Hoff Home, Спортмастер
3		Спорт/Детство/ Фудкорт/ Кинотеатр	Люксор, Детский мир, Спортмастер, М.Видео, Gloria Jeans



4

50 000 чел.

Массовых
мероприятий

Увеличение посещаемости до
200%, в день проведения
мероприятия увеличение
товарооборота на 40%



25

40 000 чел.

Семейных
мероприятий

Увеличение товарооборота в день
проведения мероприятия до 20%



7

30 000 чел.

Детских
мероприятий

Увеличение товарооборота в день
проведения мероприятия категории
«Дети» на 20%



15

28 000 чел.

Партнерских
мероприятий

Увеличение товарооборота
партнеров на 40%



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



17

Рекламных акций с
ежемесячной рекламной
поддержкой

Ежемесячное размещение



6

Ведущих Радиостанций
(Авторадио, Европа Плюс, Русское
Радио, Energy, МАКС ФМ, НАШЕ
Радио)



15

Конструкций на оживленных
магистралях



500 000

Охват за месяц (чел.)



5

Рекламные кампании на
рейтинговых каналах
(Первый, СТС, Россия1, ТНТ)

500 000 чел.

Средний охват рекламной кампании за акцию

moremall

НОЧЬ распродаж

до 70 %

18+

Информацию о размере скидок, времени и иных условиях их получения на сайте: www.moremall.ru

moremall

FASHION
Показы весенних коллекций

MARTI
HOTELS & MARINAS
50th YEAR

moremall

**ПОКУПАЙ ПОДАРКИ
ВЫИГРАЙ 5*ОТДЫХ
НА ДВОИХ***

WWW.MARTI.COM.TR

18+ ул. Новая Заря, 7

Динамичный свето-музыкальный фонтан

Фонтан включает семь каскадных водопадов и более сотни струй, центральные струи достигают 18 м. Уникальный проект является популярным местом встречи туристов и местных жителей и создаёт непередаваемую атмосферу в атриуме торгового центра.



Достопримечательность **городского масштаба**



Постоянная точка притяжения для семейной аудитории – обеспечивает стабильно **высокий поток посетителей**



Фонтан – **частый объект фотосъемки**, на его фоне получаются красивейшие и очень узнаваемые фото, которыми любят делиться гости ТРЦ



с **2004** года
на рынке

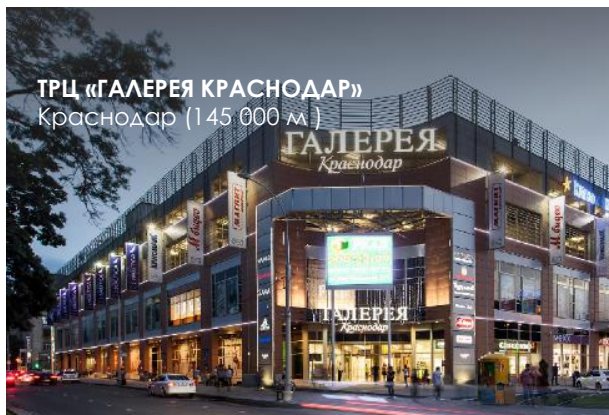
900 тыс. кв. м
в управлении

55 млн
посетителей
в год

ТРЦ «МОРЕМОЛЛ»
Сочи (169 000 м)



ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ КРАСНОДАР»
Краснодар (145 000 м)



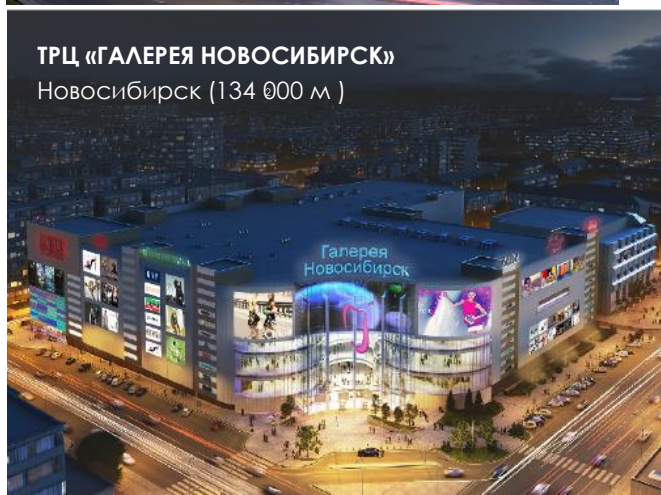
ТРЦ «OCEAN PLAZA»
Киев (160 000 м)



ТРЦ «ОКЕАНИЯ»
Москва (137 000 м)

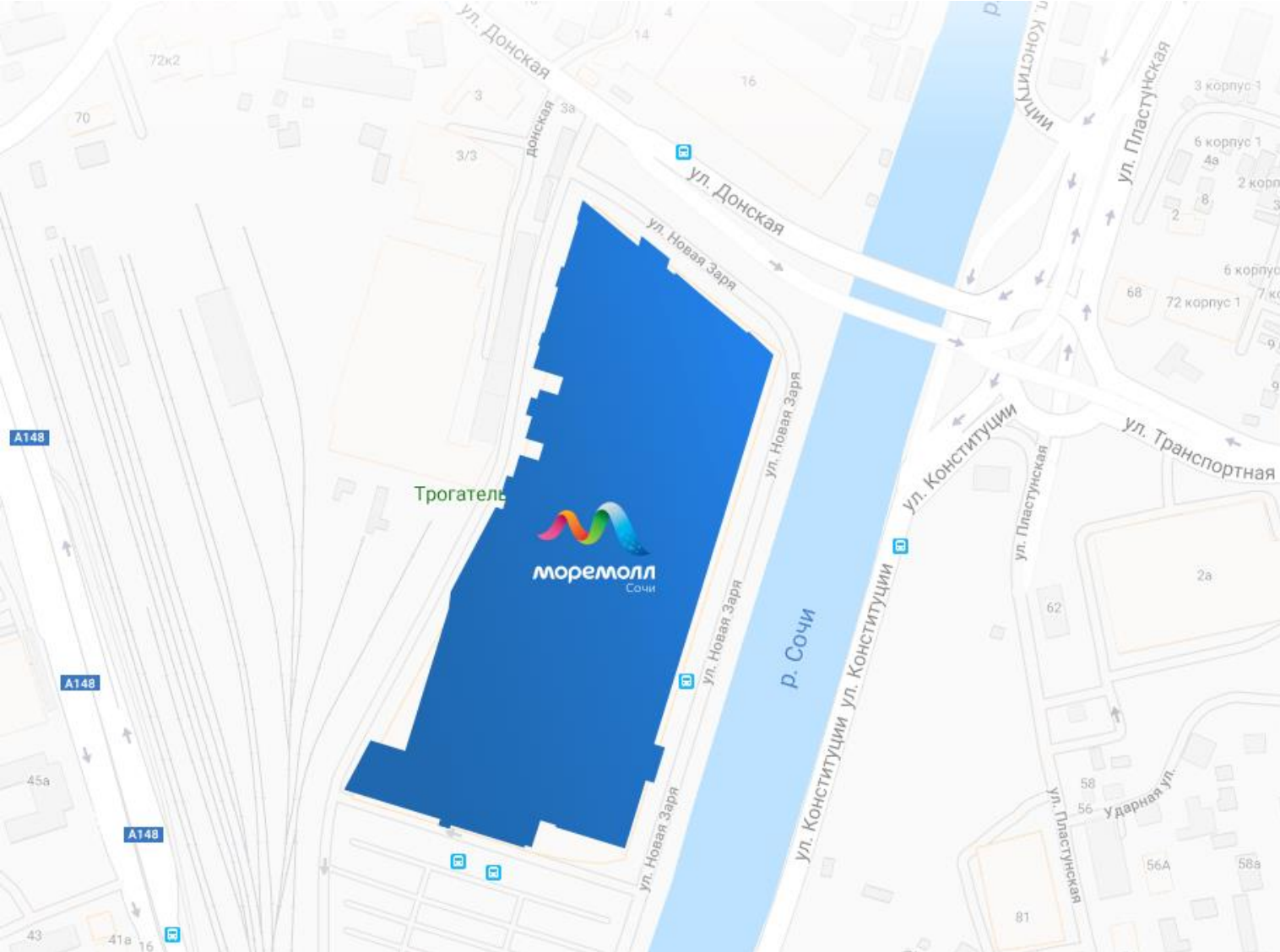


ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ НОВОСИБИРСК»
Новосибирск (134 000 м)



ТРЦ «ХОРОШО»
Москва (114 000 м)





Спасибо за внимание!

ТРЦ «МореМолл»
г. Сочи, ул. Новая Заря, 7
<http://moremall.ru>
<http://www.tpsre.ru>
тел. +7 862 296-07-17