

**Правила и условия проведения стимулирующей акции
«Целуй Волнуй Дари Благодарю»
в ТРЦ «Моремолл»**

1. Общие положения

- 1.1. Акция «Целуй Волнуй Дари Благодарю» (информационные технологии) в многофункциональном торгово-развлекательном комплексе «МОРЕМОЛЛ» (далее - «Акция») является стимулирующей маркетинговой Акцией, направленной на увеличение посещаемости магазинов многофункционального комплекса «МОРЕМОЛЛ» и повышение товарооборота арендаторов, расположенных в Торговом центре.
- 1.2. Акция не является лотереей согласно Федеральному закону от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях" или иной основанной на риске игрой, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Плата за участие в Акции не взимается.
- 1.3. В рамках акции также проводится сбор информации о потребителях, мнении потребителей о продукции, в частности, о ее качестве, проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, создания баз данных в целях повышения привлекательности торгового центра для посетителей.
- 1.4. Способ проведения Акции - вручение Приза в соответствии с условиями Акции.
- 1.5. Акция проводится на территории многофункционального торгово-развлекательного комплекса «МОРЕМОЛЛ»: по адресу: г. Сочи, ул. Новая Заря, 7 (ранее и далее – «Торговый центр» / «ТРЦ»).
- 1.6. В Акции не участвуют чеки (чеки, товарные чеки) от гипермаркета "ОКЕЙ", банков, банкоматов, терминалов оплаты сотовой связи, организаций (отделения и точки) финансовых и банковских операций - открытия и снятия вклада, оплаты услуг, погашения кредитов и иных платежей.

2. Информация об Организаторе Акции

- 2.1 Организатор Акции: ООО «Зеркало РКГ» (далее по тексту настоящих Правил - «Организатор» (ИНН/КПП 2311071576/23110001, ОГРН 1032306441760), зарегистрированный по адресу: 350010, г. Краснодар, ул. Зиповская, д.8, офис 602 (далее – «Организатор»).
- 2.2 Для организации и проведения Акции Организатор по договорам на возмездное оказание услуг, агентским соглашениям, договорам поручения и иным гражданско-правовым договорам может привлекать третьих лиц, при этом данные третьи лица выступают по поручению и от имени Организатора Акции, а Организатор Акции самостоятельно несет ответственность перед всеми Участниками Акции.

3. Участники Акции

- 3.1. В Акции могут принимать участие полностью дееспособные совершеннолетние посетители Торгового центра, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее — «Участники», «Участники Акции»).
- 3.2. К участию в Акции не допускаются:
 - сотрудники Организатора, непосредственно задействованные в организации и проведении Акции и члены их семей;

- организации и лица, арендующие недвижимое имущество в Торговом центре, а также их сотрудники и члены их семей;
- организации и лица, участвующие в процессе подготовки Акции (сотрудники стойки регистрации, подрядные организации), а также сотрудники и представители любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей;
- лица, не достигшие возраста 18 лет;
- лица, не являющиеся гражданами РФ;
- лица, постоянно не проживающие на территории РФ;
- сотрудники Управляющей компании Торгового центра, а также члены их семей.

Примечание. Под членами семьи в Правилах понимаются: супруг (супруга), родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные, неполнородные, двоюродные братья и сестры, племянники (племянницы), дяди (тети), дедушки (бабушки), внуки (внучки), опекуны (попечители), подопечные.

3.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Срок проведения Акции: с «01» февраля 2022 года по «09» марта 2022 года.

4.1.1. Данные сроки включают в себя:

4.1.1.1. Сроки совершения покупок участниками Акции: с «01» февраля 2022 года по «07» марта 2022 года, ежедневно с 09:00 по 22:00, и «08» марта 2022 года, с 09:00 до 20:00.

4.1.1.2. Сроки регистрации Участников, в соответствии с настоящими Правилами с 10:00 «01» февраля 2022 года г до 20:30 «08» марта 2022 года.

4.1.1.3. Сроки работы промо персонала у локации с зоной выдачи подарков:

- с «01» февраля 2022 года по «07» марта 2022 года, с понедельника по четверг с 16:00 до 20:00, пятница, суббота и воскресенье с 11:00 до 21:00.
- «23» февраля и «08» марта 2022 года с 11:00 до 21:00.

4.1.1.4. Сроки проверки валидности чеков, в соответствии с настоящими Правилами с 10:00 «01» февраля 2022 года до 15:00 «09» марта 2022 г.

4.2. Сроки определения обладателей призового фонда, в соответствии с настоящими Правилами:

- с «01» февраля 2022 года по «07» марта 2022 года, с понедельника по четверг с 16:00 до 20:00, пятница, суббота и воскресенье с 11:00 до 21:00. «23» февраля и «08» марта 2022 года с 11:00 до 21:00.
- в части не разыгранных призов – с 16:00 до 17:00 09 марта 2022 согласно п. 7.11 Правил.

4.3. Сроки передачи призов:

- в части выигранных призов – в течении 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента признания Участника Победителем Акции.
- в части финального розыгрыша – в срок до 31 марта 2022 года.

4.4. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, здесь и далее, приведены по местному времени.

5. Призовой фонд Акции

- 5.1. Призовой фонд образуется за счет средств Организатора и используется исключительно для передачи приза Участникам Акции, признанных его обладателями. Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участником по передаче приза, а также использовать Призовой фонд Акции иначе, чем на передачу приза Участникам.
- 5.2. Призовой фонд предоставляется Организатором и состоит:

№	Наименование приза	Стоимость/ номинал	Количество, шт.
1	Беспроводной пылесос Dyson Micro 1.5kg	29 990,00	4 шт.
2	Выпрямитель волос Dyson Corrale (никель/ фуксия)	39 990,00	3 шт.
3	Наушники TWS Apple AirPods (MV7N2RU/A) белый в зарядном футляре	12 490,00	9 шт.
4	Сертификат в магазин BlackStar	5000	4 шт
5	Сертификат в магазин Roberto Bravo	5000	3 шт.
6	Сертификат в магазин Akhmadullina Dreams		4 шт
7	Сертификат в ресторан Бай Тай	1000	9 шт.
8	Сертификат в ресторан Перчини	1000	10 шт.
9	Брендовый шоколад (90 гр.)	-	450 шт.

- 5.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент проведения Акции увеличить размер призового фонда. Информация об увеличении размера Приза размещается Организатором Акции на сайте <https://zerkalo-k.ru>, на промо стойке в месте проведения Акции.
- 5.4. Количество призов ограничено. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно указанными в п. 5.2. Правил количеством и видами этих призов.
- 5.5. Выдача денежных эквивалентов Призов, указанных в пункте 5.2 не предусмотрена.

6. Порядок участия в Акции и определения обладателей Призов

- 6.1. Для того чтобы стать Участником Акции лицу, соответствующему требованиям, раздела 3.1 настоящих Правил, необходимо последовательно выполнить следующие действия:
- 6.1.1. Скачать мобильное приложение ТРЦ «МореМолл» из «App Store» или «Google play» на смартфон.
- 6.1.2. Совершить одну или более покупок на сумму не менее 3 000 (трех тысяч) рублей в

течение срока совершения покупок, указанного в пункте 4.1.1. настоящих Правил, в любом из магазинов, расположенных в Торговом центре (за исключением чеков, указанных в п. 1.6. Правил).

6.1.3. Зарегистрироваться в качестве Участника Акции в приложении путем прохождения следующей процедуры:

- Указать номер мобильного телефона в форме регистрации и ввести код, полученный в смс-сообщении на указанный номер телефона. Идентификационным номером Участника с последующей авторизацией на сайте будет являться номер мобильного телефона, указанный при регистрации;
- Указать ФИО, адрес электронной почты (e-mail).
- Организатор Акции, а также лица, уполномоченные Организатором Акции на организацию и проведение Акции не несут ответственности за качество связи сотового оператора и за неполучение СМС-сообщений, невозможность связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник.

6.1.4 В период действия Акции зарегистрировать чек/чеки от покупок, соответствующие требованиям, указанным в п. 6.1. Правил, в мобильном приложении торгового центра «МореМолл» в период с 10:00 «01» февраля 2022 г до 22:00 «07» марта 2022 г, с 10:00 до 20:30 «08» марта 2022 года. Чек на покупки, совершенные в период акции, может быть зарегистрирован в период действия акции в день покупки и день следующий за днем покупки. Регистрация может быть осуществлена как самостоятельно в приложении в мобильном телефоне участника, так и с помощью сотрудников стойки информации, расположенной на 1 этаже Торгового центра, но на смартфоне участника.

6.1.4.1 Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие кассовые чеки:

- чеки из магазинов, указанных в п. 1.6. Правил;
- мятые чеки;
- вымышленные;
- фальсифицированные, а равно как с пометками/исправлениями/повреждениями;
- нечитаемые/нечёткие изображения чеков;
- не прошедшие проверку на валидность, как это предусмотрено п. 6.1.8. Правил.
- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции, а именно содержащие дату покупки ранее/позднее даты начала/окончания Периода регистрации чеков, указанного в п. 4.1.1.2. Правил.

6.1.5. Один чек можно зарегистрировать в акции только один раз.

6.1.6. При регистрации данных с чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать чеки (в т.ч. Данные с чеков) или регистрировать их в приложении, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 6.2.

Правил.

6.1.7. После регистрации чека, в сроки, установленные в п. 4.1.1.2. Правил, в течении 48 часов Организатор Акции проверяет чек на валидность. Исключение составляют чеки, зарегистрированные в период с «01» февраля 2022 г. по «05» марта 2022 г. Срок проверки на валидность чеков, зарегистрированных в период с «06» марта 2022 г. по «08» марта 2022 г., завершается в 15:00 «09» марта 2022 г.

6.1.8. Валидность – подтверждение подлинности кассового чека.

Проверка включает в себя:

- Проверка даты чека;
- Проверка суммы чека (не менее 3000 (трех тысяч) рублей);
- Проверка магазина (не принимаются чеки с из магазинов и торговых точек, указанных в п.1.6.);
- Проверка осуществляется путем сверки ИНН магазина на чеке с базой ИНН магазинов, имеющейся у Организатора акции.

Валидным признается чек, который, соответствует критериям, указанным в настоящем пункте Правил, и по результатам проверки получил статус «Принят».

6.1.9. После проверки чека на валидность, и признания его корректным, чек считается зарегистрированным и ему присваивается уникальный регистрационный код. Уникальный регистрационный код отправляется Участнику Акции в электронном письме на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

6.1.10. Чеки не суммируются, но дробятся. За каждые 3000 (три тысячи) рублей участник получает один уникальный регистрационный код, при условии, что чек признан корректным.

6.2. Каждому Участнику, успешно прошедшему авторизацию и регистрацию в акции согласно пункту 6.1, присваивается уникальный регистрационный код за каждые 3000 (три тысячи) рублей зарегистрированного чека участника Акции (ранее и далее – «уникальный регистрационный код») и присваивается попытка открыть бокс. За каждые 3000 (три тысячи) рублей- 1 участник может выбрать 1 магнитный ключ из коробки.

6.3. Организатор Акции формирует регистрационную базу из всех уникальных регистрационных кодов участников, присвоенных зарегистрированным чекам.

6.4. Участник обязан сохранить кассовый(е) чек(и), которые были зарегистрированы для участия в Акции, до окончания общего срока проведения Акции. По просьбе Организатора обязан предоставить по месту нахождения Организатора, указанному в п.2.1. Правил, оригиналы и/или электронную копию чеков, в срок, указанный Организатором, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса от Организатора, в течение срока регистрации Участников, указанного в п. 4.1.1.2. Правил.

6.5. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий, не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор в любое время с момента выявления указанных нарушений имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом данные с чеков (без разбора истории происхождения каждого значения данных чека), а также исключить такое лицо из состава Участников, с возможностью его отстранения от

дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты указанной при регистрации Заявки на участие в Акции.

7. Порядок определения обладателей призов:

- 7.1.** В месте проведения акции «Целуй Волну Дари Благодарю» в центральном атриуме торгового центра «МОРЕМОЛЛ» установлена конструкция в виде стойки для выдачи подарков и зоны боксов с подарками. На каждом боксе установлен магнитный замок.
- Участник Акции, выполнивший условия, в соответствии с п. 6.1. настоящих Правил, получает в мобильном приложении уведомление о возможности выиграть модную технику. Для этого участнику необходимо выбрать 1 магнитный ключ из специального контейнера с ключами за каждые 3 000 рублей в чеке и попробовать открыть им/-ми все 4 бокса. Магнитные ключи от четырех боксов лежат в общем контейнере. Общее количество ключей 340 штук. Из них не рабочих магнитных ключей- 280 штук.
- Рабочие магнитные ключи расформированы в следующем количестве:
- К боксу с беспроводным пылесосом Dyson Micro 1.5kg подходит 10 рабочих ключей.
- К боксу с выпрямителем волос Dyson Corrale (никель/фуксия) подходит 10 рабочих ключей.
 - К боксу с наушниками TWS Apple AirPods (MV7N2RU/A) белым в зарядном футляре/ Сертификатами в магазин Roberto Bravo также подходит 10 рабочих ключей.
- К боксам с брендованным шоколадом/ сертификатами в магазины Black Star, Roberto Bravo, Akhmadullina Dreams , а также ресторан Бай Тай, ресторан Перчини подходит 50 рабочих ключей.
- Общее количество рабочих магнитных ключей в боксе – 60.
- 7.2.** В день покупки и в день, следующий за днем покупки, Участник акции, получивший уведомление о регистрации, вправе подойти в часы работы промо персонала, указанные в пункте 4.1.1.3. обратиться к промо персоналу, который находится у зоны выдачи призов в центральном атриуме, показать чек, соответствующий Правилам акции и зарегистрированный в Акции в соответствии с пунктом 6.1. Промоутер проверяет чек на соответствие, гасит его для исключения повторных попыток, проверяет регистрацию чека в Мобильном Приложении, после чего Участник Акции может попытаться открыть все четыре бокса с призами выбранными ключами. Для этого Участник акции выбирает 1 брендованный ключ за каждые 3000 рублей в чеке из общего контейнера с ключами. К регистрации на стойке информации допускаются лица, которые соблюдают меры, направленные на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV).
- 7.3.** Участник Акции, который выберет ключ таким образом, чтобы один из Боксов открылся, и выполнивший все условия, предусмотренные п. 6.1. настоящих Правил, признается Победителем Акции и имеет право на получение приза, находящегося в соответствующем боксе.
- 7.4.** Все попытки открыть Бокс с Призом проводятся в сопровождение промо-персонала с применением видео фиксации посредством мобильного телефона промо-персонала.
- 7.5.** При условии объявления Победителя Акции действия по вскрытию одного Бокса приостанавливаются на 1 (один) день. Данный бокс больше не открывается в день вскрытия.
- 7.6.** Далее Промоутер с помощью мобильного приложения проверяет Победителя Акции на наличие чека на сумму покупки от 3000 (три тысячи) рублей, если вся необходимая

информация есть в мобильном приложении, промоутер оформляет с участником договор и согласие на обработку данных, информирует участника, что для получения приза с ним свяжется менеджер Организатора Акции.

- 7.7. После вскрытия Бокса Победитель акции осуществляет действия необходимые для получения Приза: Предоставляет зарегистрированный чек в мобильное приложение, показывает уникальный код, предоставляет Организатору оригинал документа, удостоверяющего личность, свидетельство о постановке на налоговый учет; подписать все необходимые документы для получения приза (договор на получение приза, согласие на обработку персональных данных, согласие на использование фото видеоматериалов с участие победителя).
- 7.8. После выполнения всех действий, указанных в п. 6.1.8. настоящих Правил, приз вручается Победителю организатором Акции путем передачи выигранного Приза в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты подписания Победителем договора дарения приза с Организатором.
- 7.9. В случае, если приз не устраивает Участника Акции, признанного обладателем Приза, он вправе отказаться от получения приза. При этом Участник Акции, признанный обладателем Приза, считается отказавшимся от Приза, а Приз возвращается обратно в Бокс.
- 7.10. Участники могут воспользоваться своей попыткой открытия Бокса единожды в день покупки или в день, следующий за днем покупки, в период с «01» февраля по «08» марта 2022 с 11:00 до 21:00. За каждые 3 000 (три тысячи) рублей в чеке участнику предоставляется 1 ключ.

7.11. Порядок розыгрыша призового фонда 09.03.2022:

7.11.1. Все Участники Акции, зарегистрированные в соответствии с п. 6.1. получают возможность принять участие в финальном розыгрыше призов.

7.11.2. Розыгрыш состоится «09» марта 2022 с 16.00-17.00 через онлайн трансляцию в сети Instagram и Вконтакте. ТРЦ «Моремолл» (https://instagram.com/sochi_moremall, <https://vk.com/moremall>). Победители финального розыгрыша будут определены с помощью генератора случайных чисел, в соответствии с присвоенными участникам номерами. Диапазон чисел, из которого генератор будет выбирать случайное число, равен количеству зарегистрированных Номеров Участников Розыгрыша, присвоенных Участникам в ходе успешной регистрации, но не более чем от 0001 до 10000.

7.11.3. Розыгрыш будет производиться без присутствия Участников, а именно путем прямого эфира в соц. Сети Инстаграм, Вконтакте ТРЦ «Моремолл», https://instagram.com/sochi_moremall, <https://vk.com/moremall> с последующим сохранением записи процедуры определения победителей в соц.сетях Инстаграм, ВКонтате https://instagram.com/sochi_moremall, <https://vk.com/moremall>, на официальном сайте ТРЦ «Моремолл» <http://www.moremall.ru>.

7.11.4. Ведущий/- щая проводит розыгрыш, объявляет победителей в прямой эфире и сообщает, что со всеми победителями свяжется организатор Акции, а также победители могут самостоятельно обратиться за разъяснениями к администратору на стойке информации в ТРЦ «МОРЕМОЛЛ».

7.11.5. Количество победителей будет зависеть от количества Призов, не разыгранных на момент финального розыгрыша.

7.11.6. Процедура определения победителя будет проводиться в присутствии Организатора Акции.

7.11.7. Призы предоставляются Организатором Акции. Ответственность за соблюдение налогового законодательства Российской Федерации, связанного с выдачей Приза несет

Победитель Акции. Организатор сообщает сведения в налоговые органы о вручении Приза согласно требованиям Налогового кодекса РФ.

Победитель Акции самостоятельно несет расходы, связанные с налогообложением Приза в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах.

7.12. Совершение лицом действий, указанных в пункте 6.1 настоящих Правил, является акцептом путем совершения конклюдентных действий публичной оферты Организатора в виде объявления об Акции. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции. На любом этапе участия в Акции Организатор вправе отказать Участнику в дальнейшем участии Акции и в получении Приза в следующих случаях:

- при несоответствии Участника требованиям, указанным в настоящих Правилах;
- при выявлении случаев недобросовестных действий Участника или иных лиц в пользу данного Участника, связанных с обманом, мошенничеством и другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам;
- в случае выявления Организатором Акции действий Участника, не связанных с личными покупками, а направленных исключительно на участие в Акции в том числе сбор чеков (кассовых/товарных) от покупок;
- в иных случаях, предусмотренных нормативно-правовыми актами РФ.

7.13. Организатор не осуществляет вручение призов, при выявлении вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества в процессе участия в Акции, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению, чеки на покупку не суммируются, но дробятся и должны быть на сумму 3 000 (три тысячи) и более рублей 00 коп.

7.14. Сумма чеков из одной и/или нескольких торговых точек между собой не суммируются,

7.15. На чеке в обязательном порядке должна содержаться и быть доступной для прочтения следующая информация:

- наименование торговой точки;
- дата и время совершения покупки;
- сумма покупки в рублях.

7.16. Организатор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку и/или без направления какого-либо уведомления, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

7.17. Если у Организатора есть сомнения в том, что зарегистрированный Участником номер кассового чека является поддельным, неверным, некорректным. При этом номер такого кассового чека не учитывается при оказании Услуги;

7.18. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

7.19. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

- 7.20. Финальный розыгрыш состоится в том случае, если в период с 01 февраля по 08 марта 2022 года не будут разыграны призы указанные в п. 5.2. под номерами 1-8, кроме номера 9 «Брендированный шоколад (90 гр.)».

8. Обработка персональной информации

- 8.1. Приняв участие в Акции, Участник Акции подтверждает, что дает свое согласие на обработку, распространение своих персональных данных (в том числе фамилии, имени и отчества, номера контактного телефона, адреса электронной почты, адреса регистрации и/или проживания, а также любой другой персональной информации, полученной Организатором в ходе проведения Акции) включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, блокирование, использование, распространение в случаях и в объеме, предусмотренном законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Акции. В случае отказа Участником предоставления своего согласия на обработку, распространение своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Организатор Акции не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отказа Участником предоставления своего согласия на обработку персональных данных.

Согласие действительно с момента регистрации мобильном приложении в порядке, установленном п. 6.1. Правил.

- 8.2. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных или соглашений о передаче персональных данных в рамках иных договоров в связи с проведением Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для цел ей, не связанных с настоящей Акцией. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.
- 8.3. Участник Акции несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений. Любые указанные Участником сведения, должны быть подтверждены документально, по запросу Организатора. В случае установления мошенничества со стороны действий Участника в рамках Акции, Организатор вправе отстранить его от участия в Акции.
- 8.4. В отдельных случаях (например, при сомнении в подлинности предоставленных данных), Организатор вправе провести дополнительную проверку и/или экспертизу. До момента окончания проверки, Организатор оставляет за собой право отстранить Участника от участия в Акции.
- 8.5. Организатор вправе использовать имя, фамилию, фотографии, видеоматериалы Участника и иные материалы о нем, брать у него интервью об участии в Акции, в том числе для радио, телевидения и иных средств массовой информации, либо осуществлять фото-и/или видеосъемку Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- 8.6. Обработка персональных данных Участника Акции, признанных обладателям приза, осуществляется с «09» марта 2022 г. по «31» декабря 2026 г. (включительно), после чего

подлежат уничтожению.

8.7. Персональные данные обрабатываются Организатором Акции с целью надлежащего проведения Акции.

9. Права и обязанности Участников и Организатора Акции.

9.1. Права и обязанности Участников Акции.

9.1.1. Участник Акции, получивший право на участие в получении Призов Акции из Призового фонда Акции на основании заключенного с Организатором Акции договора путем регистрации в приложении ТЦ кассового чека и получения уникального регистрационного кода и дав согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами, имеет право:

- Отказаться от участия в Акции, Призового фонда Акции, подав письменное заявление Организатору Акции в течение срока проведения Акции.
- Получать всю необходимую информацию об Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Требовать предоставления и передачи (выдачи) приза Призового фонда Акции в соответствии с настоящими Правилами
- Ознакомиться с настоящими Правилами на сайте <https://zerkalo-k.ru> и <http://www.moremall.ru>, а также на стойке информации ТРЦ для получения информации об Акции.
- Пользоваться всеми правами, установленными настоящими Правилами и законодательством РФ.

9.2. Участник Акции обязан:

9.2.1. В случае признания Участника обладателем приза из Призового фонда Акции и намерения Участника Акции получить приз, принять в собственность приз Акции, в порядке, установленном п. 6.1. настоящих Правил.

9.2.2. Сохранять чек (товарный/кассовый) от покупки, послуживший основанием для присвоения уникального регистрационного кода согласно п.6.1.9 настоящих Правил, и электронное письмо с уникальным регистрационным кодом, полученный от Организатора до конца Акции.

9.2.3. Участник Акции обязан выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза, в установленные Правилами сроки. Участник Акции, признанный обладателем приза, обязуется самостоятельно обеспечить транспортировку приза от Торгового центра до истечения, срока передачи приза, согласно п. 4.3. Правил.

9.2.4. Принимая участие в Акции, Участник при регистрации чека для участия тем самым дает свое согласие на использование Организатором его инициалов (имени, отчества, фамилии), даты рождения, изображений (фотографии, видеоматериалы), интервью с ним и любых материалов о нем, а также на их передачу третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Торгового центра, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются использовать и на публикацию готовых изображений (фотографии, видеоматериалы) со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

Участник Акции дает свое согласие на использование видеоматериалов, фотоматериалов и иных материалов с ним и о нем, полученных во время проведения Акции любым способом по усмотрению Организатора, включая, но не ограничиваясь: на воспроизведение, на распространение, на импорт, на публичный показ, на публичное исполнение, на передачу в эфир, распространение в сети Интернет, на сообщение для всеобщего сведения по кабелю, на перевод, на переработку без дополнительной выплаты вознаграждения. Кроме того, принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на использование и обработку его персональных данных.

9.2.5. Участвуя в Акции, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на сайте <http://www.moremall.ru> и <https://zerkalo-k.ru> и Стойке информации Торгового центра, расположенной на 1 этаже, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста, постоянно проживающими на территории Российской Федерации. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

9.2.6. Участник/ки, признанные обладателями приза, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения.

9.3. Права и обязанности Организатора Акции:

9.3.1. Организатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные законодательством РФ.

9.3.2. Организатор Акции имеет право требовать от Участников Акции соблюдения настоящих Правил Акции.

9.3.3. Организатор Акции обязуется выдать приз Участнику, признанному его обладателем, в сроки, установленные настоящими Правилами и в соответствии с положениями настоящих Правил.

9.3.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или в законодательстве РФ.

9.3.5. При досрочном прекращении или изменении проведения Акции Организатор Акции обязан опубликовать сообщение о таком прекращении на Стойке информации, расположенной на 1 этаже Торгового центра и на сайте <http://www.moremall.ru> и <https://zerkalo-k.ru>

9.3.6. Организатор обязан провести процедуру определения обладателей Призового фонда Акции, и передать приз Победителям Акции, заключившим договоры на участие в данной Акции в порядке, установленном настоящими Правилами.

9.3.7. Проведение или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора от необходимости предоставления приза Участникам Акции, уже признанным их обладателями, совершения других необходимых, в связи с этим, действий.

9.3.8. Организатор в течение 5 (пяти) лет обязан хранить документы с результатами проведения Акции, фото, видео и другие документы о передаче приза Участникам Акции, признанным их обладателями.

9.3.9. Организатор Акции не несет ответственности за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для получения выигрышей, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, установленных настоящими Правилами.

- 9.3.10.** В случае отказа Участника Акции, признанного обладателем Приза Акции от Приза по каким-либо причинам Организатор Акции оставляет за собой право распорядиться таким призом по своему усмотрению (в том числе присудить и передать его другому Участнику Акции).
- 9.3.11.** Организатор обязан выступать налоговым агентом и направить информацию о выплате выигрыша Участником Акции в налоговые органы за данный период.
- 9.3.12.** Организатор обязан завершить проведение Акции, в том числе осуществить передачу приза, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции, с которыми он заключил договоры в установленном настоящими Правилами порядке.
- 9.3.13.** До/После определения обладателей Приза Акции Организатор Акции вправе проверить соблюдение Участником настоящих Правил. Организатор Акции вправе отказать Участнику Акции, признанному обладателем Приза Акции во вручении Приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.
- 9.3.14.** Организатор Акции вправе отказать Участнику в рассмотрении претензии, в связи с неполучением приза, в случае несоответствия или нарушения Участником настоящих Правил.
- 9.4.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются законодательством Российской Федерации.

10. Способы информирования Участников Акции

- 10.1.** Участники Акции информируются о Правилах и сроках проведения Акции путем размещения Правил Акции:
- в сети Интернет на Сайтах <http://www.moremall.ru> и <https://zerkalo-k.ru> (далее – «Сайт»);
 - На стойке информации, расположенной на 1 этаже Торгового центра
 - а также иными способами по выбору Организатора.
- 10.2.** Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники на момент получения Услуги ознакомлены и согласны со всеми Правилами Акции без каких-либо ограничений и изъятий. Отказ от любого из правил Акции является отказом от участия в Акции в целом на любом этапе её проведения, и является основанием для отказа оказания Участнику Услуги.
- 10.3.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

11. Дополнительные условия Акции

- 11.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 11.2.** Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте <http://www.moremall.ru> и <https://zerkalo-k.ru/>.
- 11.3.** Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами её проведения.
- 11.4.** В случае изменения Правил или отмены Акции, Организатор не обязан возмещать расходы Участникам Акции.
- 11.5.** Ответственность Организатора перед Участником ограничена Призом, на который

Участник имеет право.

Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным обладателем приза Акции, в следующих случаях:

- в случае выявления недобросовестных действий Участников акции и выявления случаев регистрации ими некорректных чеков;
- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии, распоряжения государственных органов и другие независимые от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

11.6. Организатор не несет ответственность за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции. Организатор не несет ответственности в случае, если Участник, признанный обладателем приза, не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

11.7. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдается.

11.8. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае, возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.9. За дополнительной информацией и разъяснением правил Акции обращайтесь на сайт <http://www.moremall.ru> и <https://zerkalo-k.ru/>.

Директор
ООО «Рекламно-коммуникационная группа
«Зеркало»



/ Кулютникова С.В.